

SÉMINAIRE HVD, S8, 2021-2022

HABITAT ET VILLE DURABLE

POUR UNE APPROCHE CRITIQUE DE LA FABRIQUE URBAINE

Analyse des entretiens

Elise Macaire et Anne-Laure Jourdheuil



L'analyse des entretiens dans l'enquête de terrain

D'après Stéphane Beaud et Florence Weber, *Guide de l'enquête de terrain*, La Découverte, 2003

1. Produire des matériaux écrits
2. Contextualiser et produire une lecture critique des matériaux
3. Classer, croiser et interpréter

1. Produire des matériaux écrits

Faire un choix parmi les entretiens

- Matériel inégalement utilisable
- Ne pas faire de la « frappe au kilomètre »
- Hiérarchiser les données : entretiens informatifs, entretiens personnels, entretiens approfondis
- Retranscrire intégralement les deux derniers types



1. Produire des matériaux écrits

Transcrire les entretiens

- Transcription fidèle et précise
- « Rendre » par écrit la richesse de la parole, sa complexité, ses nuances :
 - Tonalité,
 - Silences, hésitations, gestes et mimiques
- Transcription de travail et transcription finale
- Transcription et première interprétation



2. Contextualiser et produire une lecture critique des matériaux

La contextualisation

- Données de l'entretien
- Relation enquêteur/enquêté
- Caractéristiques de l'enquêté
- Lieux et moments des entretiens

Décrire et analyser les relations d'enquête



2. Contextualiser et produire une lecture critique des matériaux

Analyser le déroulement de l'entretien

- « Tournants » de l'entretien
- Changement de statut, de ton, de manière de parler
- Modifications du registre de langage

- Proposer un **résumé** de l'entretien qui permet de présenter rapidement et globalement le résultat de l'entretien



3. Classer, croiser et interpréter

- Les entretiens sont déjà pré-analysés individuellement, suite à leur transcription et à vos relectures
- Vous les avez classés en fonction de leurs apports à votre recherche
- Votre analyse va prendre corps et vous allez croiser approche théorique et terrain

3. Classer, croiser et interpréter

L'analyse vise la production du sens. Elle peut être produite de différentes manières mais celle qui est ici conseillée, est l'analyse par thèmes.

L'analyse des discours

- Elaborer une grille d'analyse avec des thèmes importants relevés dans les entretiens (ce sont souvent des thèmes récurrents).
- Présenter les discours recueillis par thème.
- Effectuer une présentation organisée et structurée du contenu de l'entretien, accompagnée de commentaires que vous ferez en fonction des objectifs de l'enquête.

3. Classer, croiser et interpréter

L'analyse des discours

- Prêter attention aux « mots indigènes »
- Prêter attention aux manières de parler, aux non-dits, aux malentendus, aux silences et aux hésitations

Comparer les matériaux entre eux

- Recouper les informations
- Comparer vos données

Ecrire un compte-rendu d'enquête