

**SÉMINAIRE HVD, S8, 2021-2022**

**HABITAT ET VILLE DURABLE**

**POUR UNE APPROCHE CRITIQUE DE LA FABRIQUE URBAINE**

## **Analyse des entretiens**

---

**Elise Macaire et Anne-Laure Jourdheuil**



# L'analyse des entretiens dans l'enquête de terrain

---

D'après Stéphane Beaud et Florence Weber, *Guide de l'enquête de terrain*, La Découverte, 2003

1. Produire des matériaux écrits
2. Contextualiser et produire une lecture critique des matériaux
3. Classer, croiser et interpréter

# 1. Produire des matériaux écrits

---

## Faire un choix parmi les entretiens

- Matériel inégalement utilisable
- Ne pas faire de la « frappe au kilomètre »
- Hiérarchiser les données : entretiens informatifs, entretiens personnels, entretiens approfondis
- Retranscrire intégralement les deux derniers types



# 1. Produire des matériaux écrits

---

## Transcrire les entretiens

- Transcription fidèle et précise
- « Rendre » par écrit la richesse de la parole, sa complexité, ses nuances :
  - Tonalité,
  - Silences, hésitations, gestes et mimiques
- Transcription de travail et transcription finale
- Transcription et première interprétation



## 2. Contextualiser et produire une lecture critique des matériaux

---

### La contextualisation

- Données de l'entretien
- Relation enquêteur/enquêté
- Caractéristiques de l'enquêté
- Lieux et moments des entretiens

Décrire et analyser les relations d'enquête



## 2. Contextualiser et produire une lecture critique des matériaux

---

### Analyser le déroulement de l'entretien

- « Tournants » de l'entretien
- Changement de statut, de ton, de manière de parler
- Modifications du registre de langage
  
- Proposer un **résumé** de l'entretien qui permet de présenter rapidement et globalement le résultat de l'entretien



### **3. Classer, croiser et interpréter**

---

- Les entretiens sont déjà pré-analysés individuellement, suite à leur transcription et à vos relectures
- Vous les avez classés en fonction de leurs apports à votre recherche
- Votre analyse va prendre corps et vous allez croiser approche théorique et terrain

### 3. Classer, croiser et interpréter

---

L'analyse vise la production du sens. Elle peut être produite de différentes manières mais celle qui est ici conseillée, est l'analyse par thèmes.

#### L'analyse des discours

- Elaborer une grille d'analyse avec des thèmes importants relevés dans les entretiens (ce sont souvent des thèmes récurrents).
- Présenter les discours recueillis par thème.
- Effectuer une présentation organisée et structurée du contenu de l'entretien, accompagnée de commentaires que vous ferez en fonction des objectifs de l'enquête.

## 3. Classer, croiser et interpréter

---

### L'analyse des discours

- Prêter attention aux « mots indigènes »
- Prêter attention aux manières de parler, aux non-dits, aux malentendus, aux silences et aux hésitations

### Comparer les matériaux entre eux

- Recouper les informations
- Comparer vos données

### Ecrire un compte-rendu d'enquête